

Donnerstag, 16. Oktober 2025

Zum diesjährigen Tag der Direktvermarktung und des Ernährungshandwerkes lädt Sie ganz herzlich ein:



Veranstaltungsort:

Heimvolkshochschule am Seddiner See
Seeweg 2, 14554 Seddiner See

Tel.: 033205 25 00 0 | Fax: 033205 25 00 19

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein Teilnehmerbeitrag von **17,85 Euro** erhoben - dieser ist vor Ort in Bar zu entrichten. Für die Online-Teilnahme berechnen wir 15,00€.

Bitte melden Sie sich **bis zum 5. Oktober 2025** [hier](https://service.forum-netzwerk-brandenburg.de/) an:

<https://service.forum-netzwerk-brandenburg.de/>
www_home2024/formulare/anmeldung-zur-veranstaltung-tag-der-direktvermarktung-und-des-ernaehrungshandwerks-am-16.-oktober-2025

Eine Veranstaltung des pro agro e.V. mit Unterstützung des Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz (MLEUV) des Landes Brandenburg und des Forums ländlicher Raum - Netzwerk Brandenburg, kofinanziert von der Europäischen Union. Verwaltungsbehörde ELER: www.eler.brandenburg.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

ab 09:15 Uhr
Eintreffen und Anmeldung

10:00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

Franziska Ullrich, stellv. Direktorin Heimvolkshochschule am Seddiner See

Dorothee Berger, Vorstandsvorsitzende pro agro e.V.

Grußwort und aktuelle Informationen

Irene Kirchner, Leiterin Abteilung 3 (m.d.W.d.G.b.), Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz (MLEUV)

Einleitung und Themen des Tages

Kristin Mäurer - Fachbereichsleiterin Agrar- und Ernährungswirtschaft, pro agro e.V.

10:30 Uhr

Aktuelles Konsumverhalten der Verbraucher mit Blick auf das Thema Direktvermarktung und Lebensmittelhandwerk

Judith Dittrich, Marktanalystin Verbraucherforschung Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (AMI)

11:15 Uhr

Praxiserfahrungen aus Direktvermarktung und ländlicher Entwicklung in Brandenburg

Weingut Patke aus Pillgram

Matthias Jahnke

Agrargenossenschaft Groß Machnow

Lilian Guzmán Pfeiffer

11:55 Uhr Mittagspause

12:40 Uhr

Praxiserfahrungen aus Direktvermarktung und ländlicher Entwicklung in Brandenburg

Urstrom Jerseys aus Nuthe-Urstromtal

Loreen Herrmann

Neumarkt Fleischerei aus Jüterbog

Steffen Papendorf

13:20 Uhr Kaffeepause & Zeit für Gespräche

13:50 Uhr

KostKutscher aus Schwedt: Lieferdienst für Mittagsmenus & regionale Produkte - Umsetzung eines Konzeptes für die Nahversorgung und Vermarktung regionaler Produkte & Tourismusangebote im ländlichen Raum
Ireen Mieczkowski, Geschäftsführerin KostKutscher GmbH

14:10 Uhr

KnatterMat 24/7 Heimat auf Vorrat: In Kyritz vertreibt der Kreisbauernverband regionale Produkte per Verkaufsautomat – Idee, Erfahrungen und die aktuelle Debatte um das Ladenschlussgesetz
Maria Mundry, Geschäftsführerin Kreisbauernverband Ostprignitz e.V. & Landwirtschaftsbetrieb Schwarze Kuh

14:30 Uhr

Zwischen Tradition und Innovation: Direktvermarktung in einer vernetzten Welt - Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels von der Produktion bis zum Konsumenten
Hendrik Haase, Keynote-Speaker aus dem Bereich Lebensmittel und Esskultur

15:15 Uhr Ausklang bei Kaffee & Kuchen